

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.8 Kerangka Berpikir .....	14
Gambar 3.1 Paradigma Penelitian .....	17
Gambar 4.1 Logo PT Gogomedia Visindo (Gogomall) .....	22
Gambar 4.2 Tayangan di MetroTv .....	23
Gambar 4.3 Website PT Gogomedia Visindo (Gogomall).....	23
Gambar 4.4 Instagram PT Gogomedia Visindo (Gogomall) .....	23
Gambar 4.5 Facebook PT Gogomedia Visindo (Gogomall) .....	24
Gambar 4.6 Dr Laser Hi Plus .....	24
Gambar 4.7 Dr Laser Perfect 10 Plus .....	25
Gambar 4.8 Aculaser Pico .....	25
Gambar 4.9 Aculaser Ultimate .....	26
Gambar 4.10 Lumbar Traction Device .....	26
Gambar 4.11 Lumbar Premium Gold .....	27
Gambar 4.12 Back Support Belt .....	27
Gambar 4.13 Cervical Traction Device .....	28
Gambar 4.14 Avolife AS10 .....	28
Gambar 5.1 Kepuasan <i>customer</i> yang mendapat semua informasi yang dibutuhkan .....	34
Gambar 5.2 <i>Customer</i> yang berhasil melakukan transaksi dan puas dengan pelayanan informasi yang diberikan .....	38
Gambar 5.3 <i>Follow up customer</i> yang belum berhasil melakukan transaksi pada pertemuan pertama .....	39
Gambar 5.4 <i>Customer</i> yang merasa kecewa dengan pelayanan <i>after sale</i> .....	41
Gambar 5.5 <i>Follow Up Customer</i> .....	44
Gambar 5.6 <i>Up selling</i> produk kepada <i>customer</i> yang sedang melakukan kunjungan showroom .....	44
Gambar 5.7 <i>customer</i> yang melakukan <i>repeat order</i> .....	44
Gambar 5.8 Iklan tayangan <i>Go Healty</i> metro tv .....	45
Gambar 5.9 <i>Customer</i> yang melakukan <i>repeat order</i> .....	46